ESL Success Story:
Sallmann Autoteile – digital mit ZKONG ESL

Ausgangslage



Der 1981 gegründete Autoteilehändler Sallmann ist heute mit 8 Standorten im Allgäu vertreten und versorgt Werkstätten und Privatkunden mit einem breiten Sortiment rund ums Auto – von Pflegeprodukten und Betriebsstoffen über Motoröle bis hin zu Profi-Werkzeug (rund 5.000 bis 6.000 Artikel pro Standort – bei täglich schwankenden Preisen).

Viele Artikel. Viele Preise. Im Autoteilehandel treffen breite Sortimente, wechselnde Preise und Aktionsangebote aufeinander.

Die bisherige manuelle Preisauszeichnung stieß an ihre Grenzen:

- Papieretiketten mussten bei jeder Preisänderung einzeln gedruckt und ausgetauscht werden
- In allen Filialen war eine Person allein für die Preisauszeichnung abgestellt
- Täglich schwankende Preise sowie Aktionen und saisonale Sortimente erhöhten den Aufwand
- Risiko von Abweichungen zwischen Kassenpreis und Preisschild am Produkt

Die Folge: Hoher Personaleinsatz für Routinearbeit – Zeit, die im aktiven Verkauf fehlte.

ESL Success Story:
Sallmann Autoteile – digital mit ZKONG ESL

Lösung

Sallmann suchte eine Lösung, die:

- Preise **zentral für alle 8 Standorte** steuerbar macht
- tägliche Preisänderungen **ohne manuellen Aufwand** umsetzt
- eine **100%ige Übereinstimmung** zwischen Kasse und Preisschild sicherstellt
- Aktionen **einfach und schnell** auf die Fläche bringt



Die Wahl fiel auf **ZKONG ESL in verschiedenen Größen**, gemeinsam umgesetzt von **QUAD GmbH und euroident**. Vom kompakten Regaletikett bis zum groß-formatigen Multi-Artikel-Display – von Fahrzeugpflege und Motoröl bis zur Werkzeugwand. Preisänderungen erfolgen nun digital von zentraler Stelle aus und werden automatisch an die Etiketten in den Filialen übertragen.

Peter Dettmer, IT Systemintegrator bei Sallmann, berichtet:

> „Früher war in jeder unserer Filialen ein Mitarbeiter nur damit beschäftigt, Preisschilder auszutauschen. Heute ändern wir die Preise für alle acht Standorte zentral von einem PC aus, und unser Team hat endlich wieder Zeit für das, was zählt: unsere Kunden.“

ESL Success Story:
Sallmann Autoteile – digital mit ZKONG ESL

Technische Highlights

- **Gut lesbare E-Paper-Displays** in Schwarz, Weiß und Rot – Logo, Slogan und Aktionen farbig hervorgehoben
- **Verschiedene Displaygrößen** vom kompakten Regaletikett bis zum großformatigen Multi-Artikel-Display
- **Bis zu sechs Artikel auf einem Display** – jeweils mit eigenem Preis, Barcode und Grundpreis
- **Automatische Grundpreisangabe** (z. B. Preis/1000 ml) direkt aus den Artikeldaten
- **Flexible Montage** an Regalschiene, Lochwand-Leiste und Aufsteller für Aktionsflächen
- **Zentrale Preissteuerung** – alle Standorte von einem PC aus, einheitliche Daten für Kasse und Regal
- **Stromsparende E-Paper-Technologie** – Energie wird nur beim Aktualisieren benötigt



ESL an der Werkzeugwand: Die Etiketten sitzen direkt in der Warenträgerleiste der Lochwand-Präsentation.

Ob Pflegemittel, Motoröl oder Werkzeug: Die ESL fügen sich nahtlos in die bestehende Ladeneinrichtung ein und sorgen für ein einheitliches, modernes Erscheinungsbild.

Mehr als Preisauszeichnung: ESL lassen sich überall dort einsetzen, wo Informationen aktuell und gut lesbar am richtigen Ort stehen müssen. Im Lager zeigen sie Artikel, Lagerplatz und Bestand digital an. In der Kommissionierung führen Etiketten mit LED-Signal die Mitarbeitenden schnell zum richtigen Fach. So entsteht durchgängige Transparenz, von der Verkaufsfläche bis ins Lager.

ESL Success Story:
Sallmann Autoteile – digital mit ZKONG ESL

Ergebnisse und Vorteile

- **Schnellere Preisänderungen:** mit erheblich geringerem Aufwand
- **Mehr Zeit für den Verkauf:** Personal berät aktiv, statt Preisschilder manuell zu aktualisieren
- **100 % Preissicherheit:** Preis an der Kasse und Preisschild am Produkt stimmen immer überein
- **Aktionen einfach umsetzen:** neue Angebote erscheinen zeitnah und ohne Zusatzaufwand
- **Aufgeräumter Marktauftritt:** einheitliches, klares Bild trotz der vielen Produkte
- **Zentrale Steuerung:** Preise für alle Standorte von einem einzigen PC aus

Fazit:
Weniger Routine, mehr Zeit für Kunden: Die ESL-Lösung automatisiert wiederkehrende Abläufe und schafft neue Spielräume am Point of Sale.

QUAD GmbH
Distribution + Consulting

euroident
Effizienter mit Ident-Technologie

Das Team von **QUAD und euroident** unterstützt Sie bei Planung und Implementierung Ihrer ESL-Lösung – ob im Einzelhandel, im Lager oder der Logistik. Wir prüfen gemeinsam, wo digitale Preis- oder Warenplatzauszeichnung Zeit spart, Fehler reduziert und Prozesse vereinfacht.