

## Konzept

Version 1.2a

Veranstaltungszeitraum:

22.-24. April 2024

Veranstaltungsort:

Tagungs-SPA-Hotel „Schlosshotel Kassel“

<https://www.schlosshotel-kassel.de/>

Jetzt  
Teilnahme  
sichern!



**Verkehrsgünstig mittig in Deutschland gelegen und sehr gut mit KFZ und Bahn zu erreichen (ICE Bahnhof Wilhelmshöhe)**

### Geplante Teilnehmerzahl

**50-60 Personen**

#### Segment 1:

(22.04.-23.04.2024)

**Technische Schulung**/Hands on durch unsere Hersteller für Techniker unserer Kunden

#### Segment 2:

(23.04.-24.04.2024)

**Vertriebliche Schulung** durch unsere Hersteller für Vertrieb / Geschäftsführer unserer Kunden

Fachrichtungen:

Lösungen zu Auto-ID, Kassen- und Kiosk, neue Märkte...

**Die Teilnehmer können entscheiden, ob sie nur am technischen oder vertrieblichen Segment teilnehmen oder beide Bereiche buchen**

Besonderheit:

Herstellerübergreifendes Event, an dem mehrere Lieferanten gleichzeitig in verschiedenen Produktbereichen schulen.  
Zeit zum Erfahrungsaustausch mit weiteren Branchenprofis.  
Ein Event – alle Informationen. Erstmals Technik und Vertrieb.

## Zeitlicher Ablauf

Der ICQ startet zum Mittag und ermöglicht somit den Teilnehmern eine entspannte Anreise. Das jeweilige Segment endet am darauffolgenden Mittag.



## **Segment Technik**

### **Montag Mittag (22.04.2024)**

Eintreffen der Teilnehmer bis 12:00 Uhr

- Ab 12:00-13:00 → **Mittagessen Buffet**
- **Schulungslauf I** von 13:30 bis 15:00
- Pause 30 Minuten
- **Schulungslauf II** von 15:30 bis 17:00
- **17:30 Wrap up aller Teilnehmer mit Special Guest**
- **Anschließend gemeinsames Essen, Zeit zum Netzwerken, SPA etc....**

Übernachtung im **Hotel (Zimmer inklusive)**

### **Dienstag Morgen**

Frühstück

- Eintreffen der Teilnehmer bis 09:00 Uhr
- **Schulungslauf III** von 09:00 bis 10:30
- **Schulungslauf IV** von 11:00 bis 12:30
- **Danach → Mittagessen**

Ende Technik Veranstaltung

## **Segment Vertrieb**

### **Dienstag Mittag (23.04.2024)**

Eintreffen der Teilnehmer für die vertriebliche Komponente bis 12:00 Uhr

- Ab 12:00-13:00 → **Mittagessen Buffet**
- **Schulungslauf I** von 13:30 bis 15:00
- Pause 30 Minuten
- **Schulungslauf II** von 15:30 bis 17:00
- **17:30 Wrap up aller Teilnehmer mit Special Guest**
- **Anschließend gemeinsames Essen, Zeit zum Netzwerken, SPA etc....**

Übernachtung im **Hotel.**

### **Mittwoch Morgen**

Frühstück

- Eintreffen der Teilnehmer bis 09:00 Uhr
- **Schulungslauf III** von 09:00 bis 10:30
- **Schulungslauf IV** von 11:00 bis 12:30
- **Danach → Mittagessen**

Ende Veranstaltung



## **Das Prinzip:**

Wir stellen im Rahmen der Veranstaltung „Informations Campus QUAD“ – kurz **ICQ** – jedem teilnehmenden Hersteller einen eigenen Präsentationsraum zur Verfügung.

Dort stellt der Hersteller **am ersten Tag** seine Produkte aus technischer Sicht und wesentliche Installations-, Service- und Supportthemen live vor. Interaktive Kommunikation mit den Besuchern ist wesentlich – es gilt, die Fragen der Techniker umfassend zu beantworten und diesen auch wichtige Tipps im Umgang mit der Hardware zu vermitteln. Auch individuelle Themen können aufgrund der kleinen Gesprächsrunde durchaus aufgenommen werden.

**Am Tag 2** rückt der vertriebliche Teil in den Fokus. Die Teilnehmer werden dann bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios der Hersteller geschult und es werden gemeinsam Lösungen für neue Märkte entwickelt. Ein idealer Zeitpunkt, direkt auf die Entwicklung und Platzierung von Innovationen Einfluss zu nehmen!

## **Der Rahmen:**

Es gibt insgesamt 4 Schulungsläufe (2x am Nachmittag, 2x am Vormittag). Jeder Hersteller hat einen eigenen Raum, in dem er pro Schulungslauf jeweils die inhaltlich gleiche Schulung anbietet.

Der Besucher kann individuell ein bis maximal vier Schulungsläufe besuchen und sich somit nach eigenen Präferenzen fortbilden. Hierzu wird es noch einen Schulungsplan geben, anhand dessen sich der Teilnehmer für die jeweilige Schulung anmelden kann.

**Die Teilnahmegebühr beträgt 249,- Euro für ein Segment (vertrieblich oder technisch) bzw. 399 Euro netto zzgl USt pro Person bei Teilnahme über beide Tage.**

Der Preis beinhaltet alle Leistungen – inklusive Verpflegung, Teilnahme an den Schulungen, Abendveranstaltung und Hotelzimmer für eine (zwei) Nacht.

Ein Online Umfragetool für Teilnehmer steht ab Mitte Januar 24 zur Verfügung. Dort können bis zum 30.02.24 Themenvorschläge an die Hersteller eingebracht werden.

## **Fachthemen:**

Lösungen zu Kassen- und Kiosk, Scanning, RFID, ESL, Labeldrucker, MDE, Bondrucker, Peripherien, neue Märkte...und Vieles mehr.

### **Premiumsponsoren:**

- Epson und TOSHIBA

### **Goldsponsoren:**

- Ergonomic Solutions und Honeywell

### **Sponsoren:**

- Asus, Azkoyen, Hanshow, Kathrein, Posiflex, Springdel, Thread in Motion, Vuzix und QUAD

## **Fazit:**

Der ICQ bietet den Teilnehmern die einmalige Gelegenheit, sich im angenehmen Ambiente sowohl technisch zu schulen (dadurch Optimierung des eigenen Supports und effektive Ausnutzung der Produkte) als auch vertrieblich weiterzubilden (Produktsortiment, Einsatzgebiete, Potentiale) - in kleinen Gruppen direkt und persönlich, verbunden mit effektiver Netzwerkmöglichkeit/Erfahrungsaustausch.



## Anmeldung ICQ 22.-24.04.2024

Hiermit möchte ich mich zur Teilnahme am Informations Campus der QUAD GmbH (ICQ) 2024 anmelden:

Vorname:	Name:
Firma:	
Strasse + PLZ	Ort:
Telefon:	Email:
QUAD KD-Nr	
<b>Ich möchte an folgendem Bereich teilnehmen: (bitte nur 1x ankreuzen)</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>Segment Technik (22.-23.04.2024)</b> Teilnahmegebühr 249,- Euro netto*
<input type="checkbox"/>	<b>Segment Vertrieb (23.-24.04.2024)</b> Teilnahmegebühr 249,- Euro netto*
<input type="checkbox"/>	<b>Beide Segmente (22.-24.04.2024)</b> Teilnahmegebühr 399,- Euro netto*
Sonstige Informationen (Essen, Unverträglichkeiten etc):	
Meine Themenvorschläge / das wäre mir wichtig:	

Die Teilnahmegebühr umfasst:

- Übernachtung(en) im Schlosshotel
- Teilnahme an allen Schulungen und Diskussionsrunden
- Verpflegung während des ICQ
- Jede Menge Information und wertvolle Kontakte



(Zusatzübernachtungen von Sonntag bis Montag oder ab Mittwoch können je nach Verfügbarkeit individuell gegen Aufpreis gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie zu den Möglichkeiten Ihren Vertriebsberater/-in.)

Die Teilnahmegebühr fällt auch dann an, wenn ich kurzfristig die Teilnahme wieder absagen muss.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Bitte per Fax an 02941/2801-999 oder Email [info@quad.de](mailto:info@quad.de)**

\* Teilnahmegebühr: Pro Person in Euro netto. Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl erfolgt die finale Zusage zur Teilnahme ausschließlich durch die QUAD GmbH.